



Złotniki, 28.11.2011r.

Postępowanie nr: 8/NI/2011

ZAPYTANIE OFERTOWE

w postępowaniu dotyczącym:

przeprowadzenia kampanii promocyjnej w internecie

w ramach projektu *NICKEL INKUBATOR – wsparcie innowacyjnych pomysłów biznesowych*, numer umowy o dofinansowanie zawartej z Polską Agencją Rozwoju Przedsiębiorczości:

UDA-POIG.03.01.00-00-010/10-00.

Projekt realizowany jest w ramach działania 3.1 *Inicjowanie działalności innowacyjnej* osi priorytetowej 3 *Kapitał dla innowacji* Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka 2007 – 2013.

1. Pełna nazwa organizacji zamawiającej:

Nickel Technology Park Poznań Sp. z o.o.

Złotniki, ul. Krzemowa 1

62-002 Suchy Las

województwo wielkopolskie

telefon: 061 65 85 499

faks: 061 65 85 498



adres e-mail: biuro@ntpp.pl

www: www.ntpp.pl

2. Tryb udzielania zamówienia:

2.1. Zapytanie ofertowe.

2.2 Postępowanie o udzielenie niniejszego zamówienia prowadzone jest bez stosowania przepisów ustawy z dnia 29 stycznia 2004 roku Prawo zamówień publicznych.

2.3 Postępowanie odbywa się na zasadach określonych w Uchwale Zarządu Nickel Technology Park Poznań Sp. z o.o. z dnia 06.05.2011 roku w sprawie przyjęcia „Procedury wyłaniania wykonawców zgodnie z zasadą konkurencyjności dla projektu Nickel Inkubator - wsparcie innowacyjnych pomysłów biznesowych nr projektu: UDA-POIG.03.01.00-00-010/10-00 w ramach działania 3.1” oraz przyjęcia „Regulaminu Komisji Oceny Ofert dla projektu Nickel Inkubator – wsparcie innowacyjnych pomysłów biznesowych nr projektu: UDA-POIG.03.01.00-00-010/10-00 w ramach działania 3.1”

3. Opis przedmiotu zamówienia wraz z informacjami o dopuszczalności albo niedopuszczalności składania ofert częściowych lub wariantowych:

3.1. Przedmiotem zamówienia będzie świadczenie **usług związanych z przeprowadzeniem kampanii promocyjnej w internecie** w ramach projektu NICKEL INKUBATOR – wsparcie innowacyjnych pomysłów biznesowych, numer umowy o dofinansowanie zawartej z Polską Agencją Rozwoju Przedsiębiorczości: **UDA-POIG.03.01.00-00-010/10-00** (w ramach działania 3.1 *Inicjowanie działalności innowacyjnej* osi priorytetowej 3 *Kapitał dla innowacji* Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka 2007 – 2013), w okresie od dnia zawarcia umowy do dnia 28.02.2013 r.

Usługi **związane z przeprowadzeniem kampanii promocyjnej w internecie** objęte zamówieniem dotyczyć będą w szczególności następujących branż : **biotechnologii, IT, budownictwa oraz technologii ekologicznych** .

3.1.1.W ramach kompleksowej usługi **związanej z przeprowadzeniem kampanii promocyjnej w internecie** w ramach prowadzonego Projektu wykonawca zobowiązany będzie do wykonania:

- emisji banerów na stronach związanych tematycznie z zakresem działalności projektu Nickel Inkubator oraz innowacyjności, tworzenia nowych spółek – start up’y, społeczności studenckiej,



- przygotowania banerów w rozmiarze nie mniejszym niż 750x90 px,
- przygotowania przynajmniej 3 (słownie : trzech) różnych wielkości (rozmiarów) banerów,
- umieszczenia banerów na nie mniej niż 8 (słownie : ośmiu) portalach,
- zapewnienia minimalnej ilości odstón na poziomie nie mniejszym niż 256.000 (słownie : dwieście pięćdziesiąt sześć tysięcy) łącznie na wszystkich portalach, przy założeniu że:
 - każdy baner będzie miał nie mniej niż 8000 odstón,
 - lub Baner umieszczony okresowo (np. miesiąc) a witryna na której będzie zawieszony wygeneruje minimum 20.000 (słownie : dwadzieścia tysięcy) odwiedzin w okresie umieszczenia baneru.
- zapewnienia minimalnego okresu na poziomie 7 (słownie : siedem) dni przez który będzie wyświetlany baner na danym portalu - dotyczy banerów umieszczanych czasowo
- kreacji baneru
- przygotowania pliku produkcyjnego baneru
- przesłania propozycji portali

3.1.2. Zamawiający oprócz wykonania usługi według kryteriów przedstawionych w punkcie 3.1.1. oczekuje:

- przedstawienia do akceptacji opracowanej kreacji baneru ,
- przedstawienia do akceptacji propozycji portali ,
- przedstawienia do akceptacji pliku produkcyjnego banneru,
- przedstawienie do akceptacji przynajmniej 3 (słownie : trzech) różnych wielkości (rozmiarów) banerów,
- dostarczenie pisemnego raportu (statystyk) potwierdzającego minimalną ilość wymaganych odstón w dany baner,
- dostarczenie pisemnego raportu (statystyk) potwierdzającego umieszczenia banerów na wymaganej liczbie portali ,
- dostarczenie pisemnego raportu (statystyk) potwierdzającego wyświetlanie banneru na danym portalu zgodnie z przedstawionymi założeniami.

Zamawiający zastrzega, iż niniejsze zamówienie nie dotyczy świadczenia przez wykonawcę kompletnych, modelowych zestawów usług **związanych z przeprowadzeniem kampanii promocyjnej w internecie** lecz poszczególnych usług zgodnie z zapotrzebowaniem Zamawiającego wynikającym z potrzeb prowadzonego



procesu Preinkubacji i komercjalizacji pomysłów w ramach projektu **NICKEL INKUBATOR – wsparcie innowacyjnych pomysłów biznesowych.**

3.2. Zamawiający nie dopuszcza możliwości składania ofert częściowych ani wariantowych.

3.3. Zamawiający wskazuje, iż wykonawca może powierzać podwykonawcom części zamówienia z zastrzeżeniem, że wykonawca nie może powierzyć podwykonawcom wykonania całości przedmiotu zamówienia.

3.4. Prawa autorskie do emisji baneru w przyszłości na innych stronach www – przechodzą na własność zleciłodawcy.

3.5. Termin emisji banerów zostanie ustalony wspólnie z zamawiającym, banery powinny pojawić się jednak nie wcześniej niż 1 lutego 2012 i nie później 30 września 2012.

4. Termin wykonania zamówienia:

4.1. Przedmiot zamówienia będzie realizowany w okresie od 01.02.2012 do dnia 30.09.2012 r.

5. Opis warunków udziału w postępowaniu o udzielenie zamówienia:

5.1. Zamówienie mogą uzyskać tylko wykonawcy, którzy:

5.1.1. posiadają uprawnienia do wykonywania działalności lub czynności objętych niniejszym postępowaniem,

5.1.2. posiadają wiedzę i doświadczenie niezbędne do wykonania zamówienia,

5.1.3. dysponują odpowiednim potencjałem technicznym oraz osobami zdolnymi do wykonania zamówienia,

5.1.4. znajdują się w sytuacji ekonomicznej i finansowej umożliwiającej wykonanie zamówienia.

5.2. Ocena spełnienia warunków udziału w postępowaniu będzie przeprowadzona w oparciu o przedłożone przez wykonawców dokumenty i oświadczenia wskazane w punkcie 6 niniejszego zapytania ofertowego.



5.3. Jako spełniający warunki udziału w postępowaniu zostaną ocenieni wykonawcy, którzy spełniają warunki określone w punkcie 5.1 , a także :

5.3.1. posiadają udokumentowane minimum 5 (słownie : pięć) lat doświadczenia w działalności reklamowej w Internecie,

5.3.2. przeprowadzili minimum 2 (słownie : dwie) akcje reklamowe prowadzone w Internecie przy założeniu , iż każda opiewała na kwotę minimum 40 000,00 PLN (słownie : czterdzieści tysięcy) netto w ciągu ostatnich dwóch lat,

5.3.3. posiadają własny zespół minimum 2 (słownie : dwóch) grafików komputerowych, współpracujących z oferentem przez minimum ostatni rok, pracujących w technologii flash, html

5.4. Oferty wykonawców, którzy wykażą spełnianie wymaganych warunków zostaną dopuszczone do badania i oceny.

5.5. Oferty wykonawców, którzy nie spełnią wymaganych warunków udziału w postępowaniu zostaną odrzucone.

5.6. Zamawiający, w szczególnie uzasadnionych przypadkach może w każdym czasie, przed upływem terminu do składania ofert, zmodyfikować treść zapytania ofertowego. Dokonane w ten sposób uzupełnienie przekazuje się niezwłocznie wszystkim wykonawcom i jest dla nich wiążące.

5.7. Wykonawcy mogą zwrócić się do Zamawiającego o wyjaśnienie treści zapytania ofertowego. Zamawiający zobowiązany jest niezwłocznie udzielić wyjaśnień, chyba że prośba o wyjaśnienie treści zapytania ofertowego wpłynęła do Zamawiającego w terminie krótszym niż 5 dni kalendarzowych przed terminem składania ofert.

5.7.1. Zamawiający jednocześnie przesyła treść wyjaśnienia wszystkim wykonawcom, którym doręczono zapytanie ofertowe, bez ujawniania źródła zapytania.

5.7.2. Zamawiający może zwołać zebranie wszystkich wykonawców w celu wyjaśnienia wątpliwości dotyczących zapytania ofertowego; w takim przypadku sporządza się protokół zawierający zgłoszone na zebraniu zapytania o wyjaśnienie treści zapytania ofertowego oraz odpowiedzi na nie, bez wskazywania źródeł zapytań. Protokół z zebrania doręcza się niezwłocznie wykonawcom, którym przesłano zapytanie ofertowe.

6. Informacje o oświadczeniach i dokumentach, jakie mają dostarczyć wykonawcy w celu potwierdzenia spełnienia warunków udziału w postępowaniu:

6.1. Wykonawcy w celu potwierdzenia spełnienia warunków udziału w postępowaniu mają dostarczyć:



6.1.1. oświadczenie wykonawcy, że spełnia warunki udziału w postępowaniu, o których mowa w punkcie 5.1. według wzoru stanowiącego **Załącznik nr 1**.

6.1.2. w celu wykazania spełnienia warunku określonego w punkcie 5.1. w zakresie wskazanym w punkcie 5.3. wykaz osób, które będą uczestniczyły w realizacji zamówienia jako zespół wraz z opisem ich doświadczenia, potwierdzający spełnienie przez każdą z tych osób wymagań, o których mowa w punkcie 5.3.3.

6.1.3. dokumentów potwierdzających założenia wynikające z punktu 5.3.1. oraz 5.3.2.

7. Opis sposobu przygotowania oferty:

7.1. Oferta powinna być złożona na piśmie (pod rygorem nieważności) z wykorzystaniem Formularza Oferty stanowiącego **Załącznik nr 2**. Ofertę należy napisać pismem czytelnym w języku polskim. Dokumenty składające się na ofertę sporządzone w języku obcym winny być składane wraz z tłumaczeniem na język polski, poświadczonym przez wykonawcę.

7.2. Treść oferty musi odpowiadać treści zapytania ofertowego. Do oferty należy dołączyć wszystkie wymagane dokumenty i oświadczenia.

7.3. Oferta, oraz wszystkie dokumenty i oświadczenia składające się na ofertę powinny być podpisane przez wykonawcę lub osobę upoważnioną przez wykonawcę do występowania w jego imieniu. W przypadku, gdy wykonawcę reprezentuje pełnomocnik wraz z ofertą należy dostarczyć pisemne pełnomocnictwo określające zakres umocowania do występowania w imieniu wykonawcy.

7.4. Wszelkie ewentualne poprawki w ofercie i załączonych do niej dokumentach lub oświadczeniach powinny być naniesione czytelnie oraz opatrzone podpisem osoby upoważnionej.

7.5. Każdy wykonawca może złożyć w niniejszym postępowaniu tylko jedną ofertę. Oferenci nie mogą składać ofert wspólnych (oferty wspólne nie będą brane pod uwagę i zostaną pozostawione bez rozpoznania). Oferenci są uprawnieni do powierzania podwykonawcom usług będących przedmiotem zamówienia. Jeden Oferent może złożyć tylko jedną ofertę (pod rygorem pozostawienia bez rozpoznania wszystkich ofert danego Oferenta).

7.6. Ofertę należy złożyć w trwale zamkniętej kopercie, która powinna być zaadresowana do zamawiającego i oznaczona poprzez umieszczenie na niej nazwy przedmiotu zamówienia oraz dopisku: „nie otwierać przed dniem otwarcia ofert tj. 06.12.2011r. godz. 12.30”. Koperta winna być również opatrzona nazwą i dokładnym adresem wykonawcy.



7.7. Wykonawca może przed upływem terminu do składania ofert zmienić lub wycofać ofertę.

7.8. W przypadku złożenia oferty po terminie, zamawiający zwraca ją wykonawcy, który złożył ofertę.

8. Opis sposobu obliczenia ceny oferty oraz informacje dotyczące walut obcych, w jakich mogą być prowadzone rozliczenia między zamawiającym a wykonawcą:

8.1. Oferta musi zawierać ostateczną sumaryczną ryczałtową cenę brutto za całość dostarczenia kompleksowej usługi na którą składają się :

- emisja banerów na stronach związanych tematycznie z zakresem działalności projektu Nickel Inkubator oraz innowacyjności, tworzenia nowych spółek – start up'y, społeczności studenckiej,
- przygotowanie banerów w rozmiarze nie mniejszym niż 750x90 px,
- przygotowanie przynajmniej 3 (słownie : trzech) różnych wielkości (rozmiarów) banerów,
- umieszczenie banerów na nie mniej niż 8 (słownie : ośmiu) portalach,
- zapewnienie minimalnej ilości odślon na poziomie nie mniejszym niż 256.000 (słownie : dwieście pięćdziesiąt sześć tysięcy) łącznie na wszystkich portalach, przy założeniu że:
 - każdy baner będzie miał nie mniej niż 8000 odślon,
 - lub Baner umieszczony okresowo (np. miesiąc) a witryna na której będzie zawieszony wygeneruje minimum 20.000 (słownie : dwadzieścia tysięcy) odwiedzin w okresie umieszczenia baneru.
- zapewnienie minimalnego okresu na poziomie 7 (słownie : siedem) dni przez który będzie wyświetlany baner na danym portalu - dotyczy banerów umieszczanych czasowo
- kreacja baneru ,
- przygotowanie pliku produkcyjnego baneru ,
- przesłanie propozycji portali .

Cena uwzględniała będzie wszystkie koszty związane z realizacją umowy przez oferenta niezbędne do jej wykonania, wszystkie opłaty i podatki (w tym podatek VAT – dotyczy podmiotów będących płatnikiem podatku VAT).

8.2. Cena ofertowa winna zostać wyrażona w złotych polskich (PLN), Zamawiający nie dopuszcza możliwości prowadzenia rozliczeń z wykonawcą w walutach obcych.



9. Wskazanie osób ze strony zamawiającego uprawnionych do porozumiewania się z wykonawcami oraz sposób porozumiewania się zamawiającego z wykonawcami:

9.1. W niniejszym postępowaniu ze strony Zamawiającego osoba uprawnioną do porozumiewania się z wykonawcami jest Adam Siwczynski, tel. 61 658 54 81, faks 61 658 54 98, e-mail: adam.siwczynski@ntpp.pl

9.2. Jeżeli z niniejszego zapytania ofertowego nie wynika określony sposób porozumiewania się Zamawiającego z wykonawcami Zamawiający wskazuje następujące sposoby porozumiewania się z wykonawcami: telefon, faks, poczta elektroniczna przy wykorzystaniu numerów i adresów wskazanych w punkcie 9.1. lub pisemnie z podaniem osoby wskazanej w punkcie 9.1. na adres Zamawiającego, o którym mowa w punkcie 1, przy czym Zamawiający może wymagać w konkretnym przypadku zachowania określonej formy komunikacji.

9.3. Zamawiający dla spełnienia wymogów wynikających z umowy o dofinansowanie projektu NICKEL INKUBATOR – wsparcie innowacyjnych pomysłów biznesowych zawartej z Polską Agencją Rozwoju Przedsiębiorczości **Nr UDA-POIG.03.01.00-00-010/10-00** (w ramach działania 3.1 *Inicjowanie działalności innowacyjnej* osi priorytetowej 3 *Kapitał dla innowacji* Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka 2007 – 2013), przesał niniejsze Zapytanie ofertowe bezpośrednio do trzech potencjalnych wykonawców zamówienia, wywiesił jego treść na tablicy ogłoszeń w siedzibie Zamawiającego oraz zamieszczone jest na stronie internetowej Zamawiającego pod adresem: www.ntpp.pl.

10. Termin związania ofertą:

10.1. Oferent jest związany ofertą 30 dni kalendarzowych.

10.2. Bieg terminu związania ofertą rozpoczyna się wraz z upływem terminu składania ofert.

10.3. W uzasadnionych przypadkach, przed upływem terminu związania złożoną ofertą, Zamawiający może zwrócić się do wykonawców o przedłużenie tego terminu nie więcej niż o 30 dni kalendarzowych. Odmowa przychylenia się do prośby zamawiającego ze strony wykonawcy powoduje wykluczenie wykonawcy z postępowania.

11. Miejsce i termin składania oraz otwarcia ofert:



11.1. Ofertę należy złożyć do dnia: 06.12.2011 do godz. 12:00 w siedzibie Nickel Technology Park Poznań sp. z o.o., w Złotnikach, ul. Krzemowa 1.

11.2. Rozpatrywane będą wyłącznie oferty doręczone zamawiającemu do dnia i godziny określonych jako termin składania ofert, niezależnie od daty ich nadania.

11.3. Otwarcie ofert nastąpi w dniu: 06.12.2011 r. o godz. 12:30 w siedzibie Nickel Technology Park Poznań sp. z o.o., w Złotnikach, ul. Krzemowa 1.

11.4. Otwarcie ofert jest jawne dla wszystkich wykonawców ubiegających się o zamówienie.

12. Opis kryteriów oceny ofert, którymi zamawiający będzie się kierował przy wyborze oferty wraz z podaniem znaczenia tych kryteriów stanowi :

12.1. W zakresie wyboru kryteriów najkorzystniejszej oferty dotyczącej ceny - najniższa cena - stawka brutto (z VAT) w złotych polskich za:

- emisja banerów na stronach związanych tematycznie z zakresem działalności projektu Nickel Inkubator oraz innowacyjności, tworzenia nowych spółek – start up'y, społeczności studenckiej,
- przygotowanie banerów w rozmiarze nie mniejszym niż 750x90 px,
- przygotowanie przynajmniej 3 (słownie : trzech) różnych wielkości (rozmiarów) banerów,
- umieszczenie banerów na nie mniej niż 8 (słownie : ośmiu) portalach,
- zapewnienie minimalnej ilości odśton na poziomie nie mniejszym niż 256.000 (słownie : dwieście pięćdziesiąt sześć tysięcy) łącznie na wszystkich portalach, przy założeniu że:
 - każdy baner będzie miał nie mniej niż 8000 odśton,
 - lub Baner umieszczony okresowo (np. miesiąc) a witryna na której będzie zawieszony wygeneruje minimum 20.000 (słownie : dwadzieścia tysięcy) odwiedzin w okresie umieszczenia baneru.



- zapewnienie minimalnego okresu na poziomie 7 (słownie : siedem) dni przez który będzie wyświetlany baner na danym portalu - dotyczy banerów umieszczanych czasowo
- kreacja baneru ,
- przygotowanie pliku produkcyjnego baneru ,
- przesłanie propozycji portali .

12.2. W zakresie wyboru kryteriów najkorzystniejszej oferty dotyczącej oceny :

12.2.1. Maksymalną liczbę punktów w poszczególnych kryteriach oceny ofert otrzymają Oferenci, którzy zaproponują najniższą cenę brutto za kompleksową usługę kampanii promocyjnej w Internecie w danym kryterium oceny ofert. Pozostali Oferenci otrzymają odpowiednio mniejsze ilości punktów w poszczególnych kryteriach oceny ofert zgodnie z poniższym wzorem:

$$P = \frac{C_N}{C_{OB}} \times [100]$$

gdzie:

P - liczba punktów przyznanych Oferentowi za zaoferowaną Cenę w danym kryterium oceny ofert (zaoferowaną cenę usługi),

C_N - najniższa zaoferowana w postępowaniu cena w danym kryterium oceny ofert (najniższa zaoferowana cena usługi danego rodzaju),

C_{OB} - cena zaoferowana w ofercie badanej – w danym kryterium oceny ofert.

12.2.2. Oferent będzie oceniany w każdym z kryteriów oceny ofert w ten sposób, iż maksymalna liczba punktów, możliwych do uzyskania w poszczególnych kryteriach wynosi :

100 punktów dla Oferenta, który zaproponuje najniższą cenę brutto za pojedynczą usługę

12.3. Maksymalna liczba punktów, możliwych do uzyskania przez Oferenta (ofertę), będąca sumą wszystkich kryteriów wynosi 100.

12.4. Za najkorzystniejszą zostanie uznana oferta, która uzyska największą łączną liczbę punktów.



12.5. W toku dokonywania oceny złożonych ofert zamawiający może żądać udzielenia przez wykonawców wyjaśnień treści złożonych przez nich ofert, a także treści oświadczeń i dokumentów załączonych do ofert.

12.6. Zamawiający poprawia oczywiste omyłki pisarskie i rachunkowe w tekście oferty, niezwłocznie zawiadamiając o tym wykonawcę, którego oferta została poprawiona.

12.7. Zamawiający zobowiązany jest odrzucić ofertę, jeżeli:

12.7.1. jej treść jest niezgodna z prawem;

12.7.2. jej treść nie odpowiada treści zapytania ofertowego;

12.7.3. wykonawca nie spełnia warunków udziału w postępowaniu;

12.7.4. jej złożenie stanowi czyn nieuczciwej konkurencji w rozumieniu przepisów o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji;

12.7.5. zawiera rażąco niską cenę w stosunku do przedmiotu zamówienia;

12.7.6. jest nieważna na podstawie odrębnych przepisów.

12.8. Zamawiający nie przewiduje dla uczestników postępowania środków odwoławczych od rozstrzygnięć Zamawiającego podejmowanych w ramach postępowania o udzielenie zamówienia.

12.9. Zamawiający zastrzega sobie prawo zakończenia (zamknięcia) postępowania o udzielenie zamówienia bez dokonywania wyboru którejkolwiek ze złożonych ofert, bez podawania przyczyn takiego zakończenia postępowania, na każdym etapie postępowania.

12.10. Z tytułu unieważnienia postępowania, wykonawcom nie przysługują roszczenia przeciwko Zamawiającemu.

12.11. Zamawiający wybiera najkorzystniejszą ofertę spośród nieodrzuconych ofert, wyłącznie na podstawie kryteriów oceny ofert określonych w zapytaniu ofertowym.

12.12. Jeżeli wykonawca, którego oferta została wybrana, przedstawił nieprawdziwe dane, uchyla się od zawarcia umowy lub nie wnosi wymaganego zabezpieczenia należytego wykonania umowy, Zamawiający wybiera ofertę najkorzystniejszą spośród pozostałych ofert, bez przeprowadzania ich ponownej oceny, chyba że zachodzą przesłanki unieważnienia postępowania lub upłynął termin związania ofertą.

12.13. Zamówienie uzyska wykonawca, którego oferta zostanie wybrana jako najkorzystniejsza.

12.13.1. Zamawiający może zawrzeć umowę z wybranym wykonawcą dopiero po upływie terminu przewidzianego do złożenia zastrzeżeń, nie później jednak niż przed upływem terminu związania ofertą.



12.14. Z uwagi na fakt, iż niniejsze postępowanie o udzielenie zamówienia prowadzone jest w związku z realizacją przez Zamawiającego projektu NICKEL INKUBATOR – wsparcie innowacyjnych pomysłów biznesowych, którego dofinansowanie wynika z umowy zawartej z Polską Agencją Rozwoju Przedsiębiorczości Nr UDA-POIG.03.01.00-00-010/10-00 (w ramach działania 3.1 *Inicjowanie działalności innowacyjnej* osi priorytetowej 3 *Kapitał dla innowacji* Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka 2007 – 2013) Zamawiający na podstawie art. 6c ustawy z dnia 9 listopada 2000 r. o utworzeniu Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości nie może dokonać zakupu usług od podmiotów powiązanych z nim osobowo lub kapitałowo. Przez powiązania kapitałowe lub osobowe rozumie się wzajemne powiązania między Zamawiającym, a wykonawcą, polegające na:

- 12.14.1. uczestniczeniu w spółce jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej;
- 12.14.2. posiadaniu udziałów lub co najmniej 5 % akcji;
- 12.14.3. pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika;
- 12.14.4. pozostawaniu w takim stosunku prawnym lub faktycznym, który może budzić uzasadnione wątpliwości, co do bezstronności w wyborze wykonawcy, w szczególności pozostawanie w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa lub powinowactwa w linii bocznej do drugiego stopnia lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli.

W takim przypadku wykonawca zostanie uznany za nie spełniającego warunków udziału w postępowaniu, a jego oferta zostanie odrzucona.

13. Wzór umowy lub istotne postanowienia, które zostaną wprowadzone do treści zawieranej umowy w sprawie zamówienia:

13.1. Wzór umowy w sprawie zamówienia, którą Zamawiający zawrze z wykonawcą, którego oferta zostanie wybrana jako najkorzystniejsza stanowi **Załącznik nr 3**.

13.2. Umowa w sprawie zamówienia wymaga zachowania formy pisemnej, chyba że przepisy odrębne wymagają formy szczególnej.